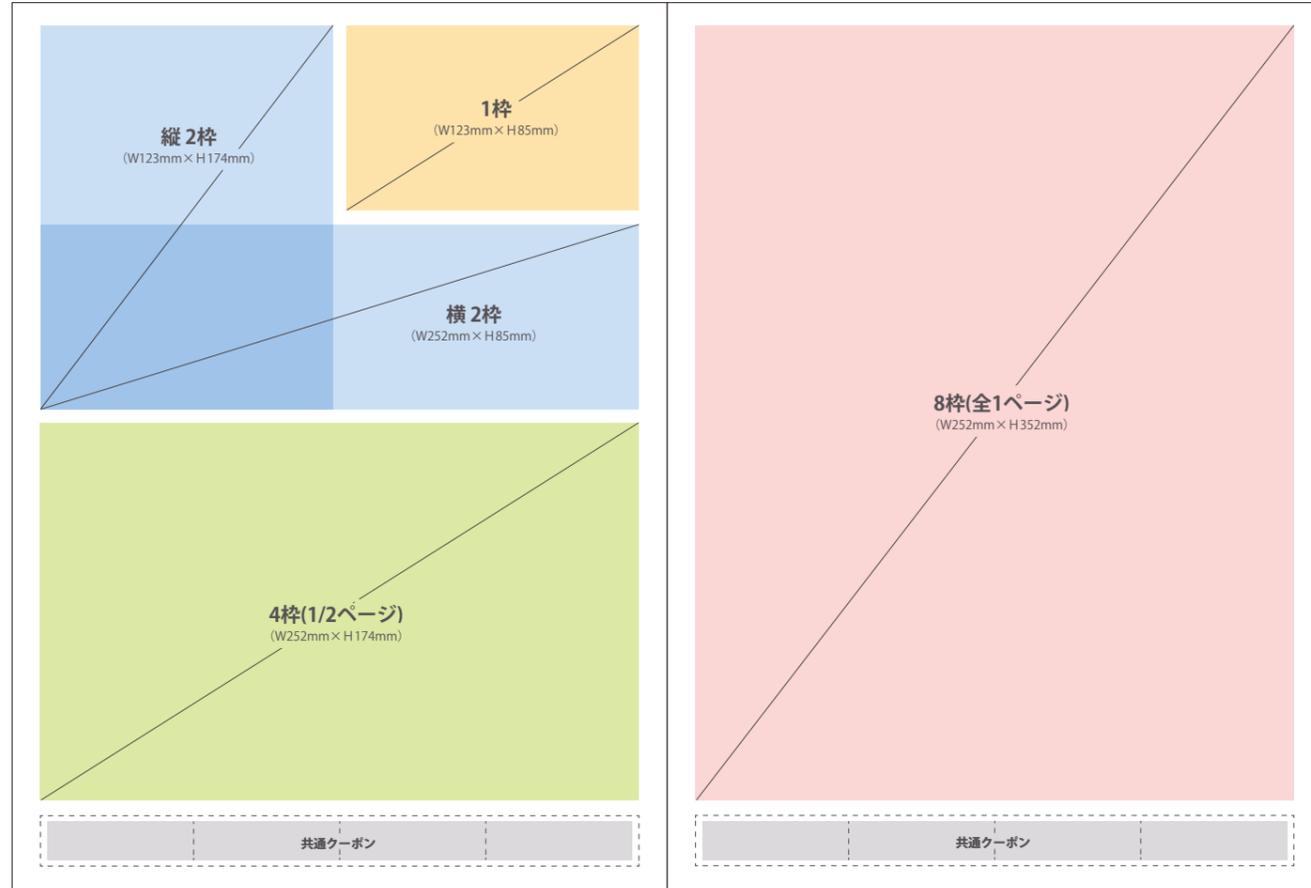


料金表

■ 広告スペース



■ 記事型広告

スペース	サイズ(横×縦)	1ヵ月契約 (税別)	6ヶ月契約 (税別)	1年契約 (税別)
1枠	123×85mm	¥34,000	¥32,000	¥30,000

記事型広告とは、フォーマット形式を採用することにより、読者が求める「見やすさ」と掲載店様が求める「コスト削減」の両立を図ります。

フリー型広告とは、表現の自由度が高い広告です。写真やロゴなどを自由にデザインし、存在感を際立たせます。

■ フリー型広告

スペース	サイズ(横×縦)	1ヵ月契約 (税別)	6ヶ月契約 (税別)	1年契約 (税別)
1枠	123×85mm	¥40,000	¥38,000	¥36,000
2枠	123×174mm 252×85mm	¥75,000	¥72,000	¥69,000
4枠(1/2P)	252×174mm	¥140,000	¥135,000	¥130,000
8枠(1P)	252×352mm	¥260,000	¥250,000	¥240,000

特記事項 掲載申込み締切りは発行日の前々週金曜日です／掲載データ入稿締切りは発行日の前週金曜日です／掲載料には、制作費が含まれています



私たちが担当しています!

編集長!!

TEL 080-6038-6883
MAIL kato@fcp.co.jp

サッカー・野球etc
スポーツ大好き30代!

TEL 080-6029-1195
MAIL kaori@fcp.co.jp

音楽と小説が
こよなく好きです。

MAIL saito@fcp.co.jp

猫などもふもふな
ものが日々の癒しです。

memo

／お気軽にご相談ください。／

福島カラー印刷株式会社 得プレふくしま編集室

〒960-2101 福島市さくら3丁目2-7 TEL024-594-2188 toku@fcp.co.jp <http://f-color.biz/>

使ってトクする地域密着型フリーペーパー 得プレふくしま

くらしや健康、美容、その他お得な情報を紹介します。
新聞折込を中心に77,000部発行。
女性がメインターゲット。

概要

「使って得する地域密着型フリーペーパー」として、もっとも新聞折込数の多い土曜日に発行される得プレは、毎日新聞・福島民報への折込や店舗設置でおよそ77,000部発行されています。クーポン付の広告を中心に、たくさんの情報が満載なので、約1ヶ月間の広告効果が十分に期待できます。また新聞折込だけでなく、スーパーや飲食店、金融機関や旅館など、様々な場所に店舗設置を行なっているため、女性を中心に年代を問わない幅広い読者層を実現した媒体です。

媒体データ

ターゲット属性	主に女性が中心
ターゲット年代	全ての年齢層
広告形態	クーポン付広告(記事型) 純広告(フリー型)
サイズとページ	B4(270mm×382mm)オールカラー8P
数配布エリア	福島県北エリア ※一部地域を除く
配布方法	新聞折込(毎日新聞・福島民報)／設置
創刊年	1999年
刊間	月1回
発行月日	毎月最終土曜日
発行部数	77,000部



エリアマップ

■ 福島市・伊達市・桑折町・川俣町・二本松市(安達・二本松市)



得プレふくしまご利用読者からの声 VOICE

母は肩こり、腰痛があるので得プレをみながら、安くて楽になるところを探するのに役立っています。

(10代男性・学生)

得プレは写真付きで、どんなメニューがあるかなどわかりやすいし、サービス券付きでうれしいです。

(30代女性・パート)

いろいろなお店を発見することができ、たいへん助かっています。先日もクーポン持参で行きお腹いっぱい食べてきました。

(40代女性・パート)

得プレをみて、家の近所に整体があることを知りました。ほんとに身近な情報誌なんです。

(50代女性・主婦)

県外から福島に帰ってきました。得プレの情報で福島を堪能したいです。

(30代女性・主婦)

一度行ってみたかったお店のお試し券があったので、行ってみます。

(50代女性・農業)

カラーがとても美しく「さすが」と思います。

(50代男性・無職)

カイロプラクティックの記事がいいです。女性一人でも行きやすそうなので役に立っていますし、クーポンもうれしいです。

(40代女性・主婦)



設置エリア・店舗

- 福島市・伊達市・桑折町・川俣町・二本松市(安達・二本松市)
- 設置場所
いちい各店・コラッセふくしま・福島駅東口観光案内所・県立図書館・東邦銀行(西支店・卸町支店・平野支店)・福島信用金庫北支店・デニーズ西店・トライアル・嵐の湯・ESSO ニュー佐倉SS・チェンバ大町・ジェームス・カスタマー・ダイソー黒岩店・カワチ信夫ヶ丘店・おちゃのこ菜々・シエルドラゴン・まねきねこ・ハピカレ・おくとばす・スーパーキクタ北沢又店・ファンズ伊達店・業務スーパー南中央店・月之瀬・吉川屋・大森中央クリニック・セブンイレブン丸子店・ソフトバンク八木田店・ドコモ市役所前店・ファミリーマート(吾妻パーキング店、西中央店)...

完全データ入稿に関して

- ・使用ソフト／Adobe Illustrator(CS6以下)・Adobe Photoshop
- ・書体／自由(要アウトライン)
- ・色数／フルカラー(CMYK)
- ※配置画像は同じフォルダに入れ、リンクが外れないようにしてください。
- ※アウトラインは必ずとってください。(アウトライン前のデータもできれば一緒に入れてください。)
- ※画像(特に人物や料理)は明るめに調節してください。

協力店一覧

○三宅新聞店	TEL024-521-4025
○佐藤新聞店(飯坂)	TEL024-542-3731
○福島新聞販売センター(鎌田)	TEL024-553-4825
○岩瀬新聞店(松川)	TEL024-567-2462
○高橋新聞店(飯野)	TEL024-562-3023
○田中一心堂新聞店(伊達)	TEL024-583-2038
○菅野新聞店(伊達)	TEL024-583-2524
○毎日民報梁川販売センター	TEL024-577-0292
○高橋新聞店(保原)	TEL024-575-2304
○掛田新聞販売センター(掛田)	TEL024-586-1039
○柳新聞店(桑折)	TEL024-582-4428
○永沼新聞店(川俣)	TEL024-565-2405
○毎日民報販売センター二本松	TEL0243-22-3710
○二本松毎日民報北部専売所	TEL0243-22-0534

掲載上の注意点

広告の内容によりましては当編集部において掲載不可と判断させていただく場合もございますので、念のためお問い合わせください。

得プレふくしまは、福島民報・毎日新聞を中心に折込されています。

新聞折込媒体の強み

しっかりしたお客様にきていただける。

得プレふくしまは、掲載者の方からよくこんな声をいただきます。ひやかしいわゆる安さだけを求める方ではなく、企業や店舗のいいところをきちんとわかってきて、質の良いリピーターにつながるお客様がきてくれるというのです。これは、きっと、得プレふくしまの最大の強みである「新聞折込媒体」の特性からきています。新聞折込は、直接家庭に入り込み、新聞購読者に見てもらえるというのがポイントです。

新聞購読の家庭

||

情報リテラシー*が高い、経済的に余裕がある、
しっかりした家庭環境

||

じっくり読む、写真もしっかり見る、
理解してもらえる

※情報リテラシー
情報 (information) と識字 (literacy) を合わせた言葉で、情報を自己の目的に連合するように使用できる能力。「情報活用能力」や「情報活用力」、「情報を使いこなす力」とも表現します。